

## СВЕДЕНИЯ О НАУЧНОМ КОНСУЛЬТАНТЕ

по диссертационной работе Зубайдова Саидахмада на тему «Организационно-экономические аспекты совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики: теория, физико-экономическое моделирование, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученого степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Факеров Хамидуллохон Нуриддинович</b>
<b>Год рождения</b>	13 февраля 1959 г.
<b>Место основной работы (с указанием города), должность</b>	Таджикского государственного финансово-экономического университета д.э.н., профессор кафедры экономики предприятий и предпринимательства
<b>Ученая степень</b>	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами – сфера услуг)
<b>Ученое звание</b>	Профессор
<b>Рабочий почтовый адрес, рабочий телефон, электронная почта</b>	734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица Нахимова 64/14 Тел.: (+992) 907540707; E-mail: <a href="mailto:tgfeu@tgfeu.tj">tgfeu@tgfeu.tj</a>
<b>Основные публикации по профилю диссертации за последние пять лет</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совершенствование инфраструктуры потребительского рынка // Вестник ТГУПБП, научный журнал, № 4, 2017.- С. 204-210.</li> <li>2. Факеров Х.Н., Шаропов Ф.Р., М. М. Мариншоев Формирование социально-экономического механизма развития розничной торговли. Монография /Х.Н. Факеров, Ф.Р. Шаропов, М.М. Мариншоев. – Душанбе: «Ирфон». - 2017. – 208 с.</li> <li>3. Факеров Х.Н., Зубайдов С., Саидова М.Х. Оценка эластичности спроса на рынке потребительских товаров Республики Таджикистан. // Материалы V межд. научно- прак. конфер. «Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики»,ч.1.Душанбе.- 2017.-С. 228-231.</li> <li>4. Моделирование и совершенствование инфраструктуры потребительского рынка. Монография. – Душанбе: Ирфон, 2018. – 122с.</li> <li>5. Экономическая оценка развития ресурсного потенциала и социальной инфраструктуры</li> </ol>

	<p>предприятий сферы услуг в Республике Таджикистан // Матер. шестой меж. конф. «Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики» ТГУК, Душанбе.: -2018. - С. 238- 243.</p> <p>6. К вопросу о формировании инфраструктуры оптовой торговли региона в условиях глобализации/Х.Н. Факеров, С. Зубайдов//Вестник ТГУК. -№1(26). - 2019. Душанбе: ТГУК. - С. 50-54.</p> <p>7. Потребительский рынок в системе рыночной экономики. Монография./ Социально-экономические проблемы формирования рыночной экономики состояние и перспективы. Под редакцией Х.Н. Факерова и Р.К. Раджабов – Душанбе.: «Ирфон», 2019.-258с.</p> <p>8. Прогноз потребительского рынка // Таджикистан и современный мир. № 5 (68), 2019.-Душанбе.:-2019. - С.180-197.</p> <p>9. Национальные особенности функционирования и развития потребительского рынка/С. Зубайдов, Х.Н. Факеров//Вестник ТГУК. №4(33). - 2020. –Душанбе, 2021. С. 83-87.</p> <p>10. Некоторые аспекты развития потребительского рынка // Вестник ТГУК. №4(33)/2020. –Душанбе, 2021. - С. 13-22.</p>
--	---

**Ученый секретарь объединенного  
диссертационного совета,  
Д 999.031.03, к.э.н.**



**Хабибова С.С.**